**Техническая спецификация по закупу способом запроса ценовых предложений услуг по осуществлению маркетинговых исследований в приоритетных секторах Единой программы**

**«Дорожная карта бизнеса-2020»**

1. **Введение**

Техническая спецификация подготовлена Национальной палатой предпринимателей РК «Атамекен» (далее – Заказчик) в связи с проведением маркетинговых исследований в приоритетных отраслях экономики (далее – Маркетинговые исследования) в рамках Единой Программы «Дорожная карта бизнеса-2020». Результаты маркетинговых исследований будут открыты для доступа предпринимателям на сайте Заказчика.

1. **Описание исследований**

**2.1. Цель исследований**

2.1.1. Сбор и систематизация информации по маркетинговым исследованиям в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», с целью стимулирования предпринимательской активности юридических и физических лиц.

2.1.2. Предоставление результатов маркетинговых исследований субъектам малого и среднего предпринимательства и населению с предпринимательской инициативой для получения объективной информации по отрасли, в которой они планируют/осуществляют свою деятельность.

2.1.3. Перечень приоритетных отраслей и проектов (не менее 10) по которым будут проводиться Маркетинговые исследования в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» будет согласовываться и утверждаться Заказчиком.

**2.2. Задачи исследования и содержание информации**

В ходе исследования необходимо раскрыть следующие задачи:

1. Описание отрасли, существующие проблемы и тенденции;
2. Оказываемая поддержка отрасли;
3. Перспективы отрасли в рамках реализации проектов по механизму государственно-частного парнерства (объем рынка, планируемые проекты, обоснование спроса в будущем);
4. Определение возможности и целесообразности реализации проекта по механизму государственно-частного партнерства;
5. Внутреннее производство;
6. Производственные мощности;
7. Внешняя торговля;
8. Размер рынка;
9. Обзор цен;
10. Потребительское поведение;
11. Описание сложившейся конъюнктуры рынка по продукту/услуге проекта государственно-частного партнерства;
12. Анализ существующей и прогнозируемой (на период реализации проекта государственно-частного партнерства) конъюктуры спроса на образующуюся в результате реализации проекта государственно-частного партнерства продукцию (товары/услуги) - проблемы, решения, статус реализуемых проектов в сфере государственно-частного партнерства;
13. Описание уже реализованных проектов в сфере государственно-частного партнерства (функционал объекта, преимущества и недостатки);
14. SWOT-анализ - определение и оценка потенциальных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз товаров, работ, услуг, предполагаемых в рамках реализации проекта государственно-частного парнерства (обязательно указываются используемые источники информации проведения маркетинговых исследований с приложением отчетов);
15. Основные выводы и рекомендации.

**2.3. Ареал исследований**

14 областей Казахстана, гг. Алматы, Астана, Шымкент.

**2.4. Аналитический инструментарий**

Для решения поставленных задач предпочтительно использовать нижеперечисленные исследовательские методы:

- кабинетное исследование;

- экспертный опрос;

- количественный опрос;

- перепись цен / конкурентная разведка.

**2.5. Продолжительность исследований**

Предварительный вариант исследования необходимо предоставить не позднее 45 календарных дней со дня подписания договора. Окончательный вариант предоставить до 1 октября 2018 года.

**2.6. Предоставление результатов исследований**

2.6.1. Отчеты должны быть подготовлены в формате MS Word (кегль 14, шрифт «Times New Roman»), текст должен быть тщательно выверен и отредактирован, сокращения и условные обозначения будут применяться с их определением при первом упоминании. Параметры страницы: верхнее – 2,5 см, нижнее – 2,5 см, левое – 2,5 см, правое – 1,5 см. Междустрочный интервал – одинарный. Количество страниц маркетингового исследования по одной отрасли должно составлять не менее 60. Структуру и содержание отчета предварительно согласовать с Заказчиком.

2.6.2. Отчет должен содержать графики, диаграммы, таблицы, иллюстрирующие информацию, в цветном варианте, а также предоставить материалы опроса и анкетные данные.

2.6.3. Отчеты по маркетинговым исследованиям должны быть представлены Заказчику в электронном формате (DVD-диски) и бумажном виде, на государственном и русском языках, в мягком переплете, в цветном варианте.

1. **Сроки и место оказания услуг**

Срок оказания услуг: до 1 октября 2018 года.

1. **Стоимость услуг:** 11 050 000 тенге, без учета НДС.
2. **Требования к Поставщику**

Для выполнения исследовательско-аналитических работ на должном профессиональном уровне, потенциальный Поставщик должен соответствовать следующим квалификационным требованиям:

- Наличие в штате не менее одного квалифицированного эксперта (аналитика) с наличием международной квалификации.

**Поставщику необходимо предоставить копию трудового договора или копию трудовой книжки, копию сертификата и/или диплома, подтверждающие международную квалификацию эксперта (аналитика);**

- Наличие у Поставщика не менее 5 сотрудников, имеющих подтвержденный трудовой опыт, не менее 3 лет, в специализированных исследовательских компаниях.

**Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров, в том числе действующих трудовых договоров и/или копии трудовых книжек. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов об образовании и/или сертификатов**

- Наличие в штате у Поставщика не менее 8 сотрудников, имеющих специализированное высшее образование в сфере экономики (маркетинг, финансы).

**Поставщику необходимо предоставить копии трудовых договоров, в том числе действующих трудовых договоров и/или копии трудовых книжек. Поставщику также необходимо приложить копии дипломов об образовании и/или сертификатов.**

- Наличие у Поставщика не менее 60 региональных интервьюеров и/или супервайзеров, необходимых для проведения региональных полевых работ.

**Поставщику необходимо предоставить список интервьюеров и/или супервайзеров с ФИО и контактными данными;**

- Наличие у Поставщика опыта работы по осуществлению маркетинговых исследований не менее 12 месяцев.

**Поставщику необходимо предоставить копии договоров оказания услуг в указанной сфере и актов оказанных услуг к договорам;**

*Примечание*\* - *Опыт работы высчитывается путем подсчета фактического срока исполнения, от даты заключения договора до его фактического исполнения, подтверждающегося датой, указанной в акте выполненных работ (оказанных услуг).*

- Наличие у поставщика опубликованных маркетинговых исследований рынка РК за последние 3 года (не менее 2).

**Поставщику необходимо предоставить не менее 2 опубликованных маркетинговых исследований рынка РК за последние 3 года.**

- Поставщику необходимо предоставить положительные отзывы заказчиков на проведенные ранее работы/услуги.

*№ 1к Технической спецификации*

**Перечень приоритетных отраслей**

**для проведения маркетинговых исследований**

**в приоритетных отраслях экономики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код ОКЭД** | **Наименование** |
| **Агропромышленный комплекс** |
| 01 | Растениеводство и животноводство, охота и предоставление услуг в этих областях, за исключением 01.11 "Выращивание зерновых культур (за исключением риса), бобовых культур и масличных семян" |
| 03 | Рыболовство и аквакультура |
| 10 | Производство продуктов питания |
| 11.06 | Производство солода |
| 11.07 | Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков |
| **Горнодобывающая промышленность** |
| 08.12.1 | Разработка гравийных и песчаных карьеров |
| 09 | Технические услуги в области горнодобывающей промышленности |
| **Легкая промышленность и производство мебели** |
| 13 | Производство текстильных изделий |
| 14 | Производство одежды |
| 15 | Производство кожаной и относящейся к ней продукции |
| 16 | Производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения |
| 17 | Производство бумаги и бумажной продукции |
| 18 | Печать и воспроизведение записанных материалов |
| 20 | Производство продуктов химической промышленности |
| 21 | Производство основных фармацевтических продуктов и препаратов |
| 22 | Производство резиновых и пластмассовых изделий |
| 31 | Производство мебели |
| **Производство строительных материалов и прочей не металлической минеральной продукции** |
| 23 | Производство прочей не металлической минеральной продукции |
| **Металлургия, металлообработка, машиностроение** |
| 24 | Металлургическая промышленность |
| 25 | Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования |
| 26 | Производство компьютеров, электронной и оптической продукции |
| 27 | Производство электрического оборудования |
| 28 | Производство машин и оборудования, не включенных в другие категории |
| 29 | Производство автотранспортных средств, трейлеров и полуприцепов |
| 30 | Производство прочих транспортных средств |
| 33 | Ремонт и установка машин и оборудования |
| **Другие сектора промышленности** |
| 32 | Производство прочих готовых изделий |
| 35.11.4 | Производство электроэнергии прочими электростанциями |
| 35.11.2 | Производство электроэнергии гидроэлектростанциями |
| 38 | Сбор, обработка и удаление отходов, утилизация отходов |
| 39 | Рекультивация и прочие услуги в области удаления отходов |
| **Транспорт и складирование** |
| 45.2 | Техобслуживание и ремонт транспортных средств |
| 49.3 | Прочий пассажирский сухопутный транспорт |
| 49.41 | Грузовые перевозки автомобильным транспортом |
| 50 | Водный транспорт |
| 52 | Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность |
| 53 | Почтовая и курьерская деятельность, за исключением деятельности, относящейся к сфере естественных монополий |
| **Туризм** |
| 55.10 | Предоставление услуг гостиницами |
| 55.20 | Предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания |
| 55.30 | Площадки для кэмпинга, рекреационные автопарки и трейлерные парки |
| **Информация и связь** |
| 59.14 | Деятельность по показу кинофильмов |
| 61 | Связь |
| 62 | Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги |
| **Профессиональная, научная и техническая деятельность** |
| 69.2 | Деятельность в области бухгалтерского учета и аудита; консультации по налогообложению |
| 71 | Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий; технических испытаний и анализа |
| 72 | Научные исследования и разработки |
| 74 | Прочая профессиональная, научная и техническая деятельность |
| 75 | Ветеринарная деятельность |
| 81 | Деятельность в области обслуживания зданий и территорий |
| **Образование** |
| 85 | Образование |
| **Здравоохранение и социальные услуги** |
| 86 | Деятельность в области здравоохранения |
| 87 | Предоставление социальных услуг с обеспечением проживания |
| 88 | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания |
| **Искусство, развлечение и отдых** |
| 91 | Деятельность библиотек, архивов, музеев и других учреждений культурного обслуживания |
| 93 | Деятельность в области спорта, организации и развлечений (за исключением дискотек) |
| **Предоставление прочих видов услуг** |
| 95 | Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и бытовых товаров |
| 96.01 | Стирка и (химическая) чистка текстильных изделий и изделий из меха |